

VORTRAG

POLARSOMMERZAUBER, BRIEFE AN DEN WEIHNACHTSMANN UND DIE SPRACHE DER KUNDEN – FORSCHUNGEN ZUR ANGEWANDTEN LINGUISTIK IM NORDISCH-DEUTSCHEN KONTEXT

VON **PROF. DR. SANDRA REIMANN**
(UNIVERSITÄT REGENSBURG/
UNIVERSITÄT OULU)

Im Vortrag werden sprachwissenschaftliche Studien zu Korpora im deutsch-finnischen Schnittbereich vorgestellt. Dabei wird die pragmatische Perspektive als Ausgangspunkt herangezogen und für die Auswertung werden die jeweiligen Kontextfaktoren (wie Zielgruppe, Kommunikationssituation, Funktion, mediale Besonderheiten) zugrunde gelegt. Die (aktuellen) Beispiele sind unter anderem dem Bereich der Wirtschaftskommunikation, der ein Schwerpunkt des Fachs Germanistik an der Universität Oulu darstellt, zuzuordnen. Weitere deutschsprachige Quellen, wie die Weihnachtsmannbriefe aus dem Finnischen Nationalarchiv, finnisch-deutsche Produktnamen und Social-Media-Kommunikate (Webseiten, Facebook und Instagram) sollen u.a. Einblicke in den medial vermittelten Kulturkontakt geben. Welches Finnland-Bild kommt zum Ausdruck? In welchen Bereichen wird Nicht-Wissen angenommen und mit Erklärstrategien reagiert? Wie wird die Adressatengruppe im interkulturellen Kontext angesprochen?



ÜBER DIE REFERENTIN:

Prof. Sandra Reimann hat Germanistik, Politik, Soziologie und Journalistik studiert. Sie ist seit 2019 Professorin für Germanistik an der Universität Oulu (Finnland). Seit 2015 ist sie Privatdozentin am Lehrstuhl Deutsche Sprachwissenschaft der Universität Regensburg, wo sie seit 2023 auch Außerplanmäßige Professorin ist. Prof. Reimann ist Sprecherin/Leiterin des interdisziplinären und internationalen Regensburger Verbunds für Werbeforschung und dort Mitherausgeberin der Online-Zeitschrift „Mitteilungen“. Ihre Forschungsschwerpunkte sind vorrangig im Bereich der Angewandten Sprachwissenschaft/Pragmatik und der Sprache im (sozialen und medialen) Kontext angesiedelt und betreffen auch Sprach- und Medienwandel. Sie hat viele Arbeiten zur Wirtschaftskommunikation und zur Experten-Laien-Kommunikation bzw. Laien-Laien-Kommunikation geschrieben. Publikationen zu Fachsprachen und zur Emotions-linguistik sowie zu grammatischen Phänomenen sind in diesem Kontext ebenfalls entstanden.